

HARDCORE
SHOWROOM
—•••—
ESTABLISHED MCMXCVII



PRESS KIT

Home » News

請選擇

經典山系背囊！WILDERNESS EXPERIENCE camo backpack

text>Emily photo>Emily edit>Fung Lee

01/30/2015 6:27pm

讚好

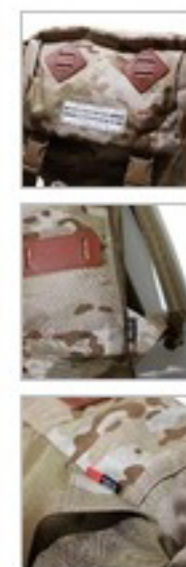
0

【Bee.WEBZINE報導】Beeweb一向對所有讀者照料周到，剛介紹完專業人仕適用的Côte & Ciel背囊，而家不如就講吓backpacker愛用的WILDERNESS EXPERIENCE山系背囊。

有成40年歷史的行山背囊品牌WILDERNESS EXPERIENCE，其出品的背囊一直是很多backpackers追棒的潮物，想當年（70年代）很多年青人就愛背著WILDERNESS EXPERIENCE背囊，身穿North Face羽絨外套和腳踏White's登山boots走遍天下，呢個山系look真心經典又夠潮！而來到21世紀，所有背囊已改為日本製造，令品質更有保證。而這2個新款迷彩背囊，雖然尺寸比舊款的細小，不過依然實用，而且重量更輕更適合日常使用。最令小編感到安慰的是，背囊上4個菱形logo終於不是豬鼻形狀，唔洗再比人話你現「豬鼻牌」啦！



Details



WILDERNESS EXPERIENCE camo backpack

\$1,040



Shop Location

地址：K11 尖沙咀河內道18號K11 Level 1 105及111號舖

電話：3110 5898



ECONOMIC DIGEST 電子版
經濟一週 每期低至
港幣 \$5.9
詳情按此

Promotional Videos



Hot Tags

visvim adidas mmJ NBHD HARE Fingercoxx
BAPE LVC Supreme Fenom OriginalFake

Recommended Stories



07/27 8:42pm



07/25 1:13pm



07/24 6:38pm



07/22 9:29pm

Related Stories





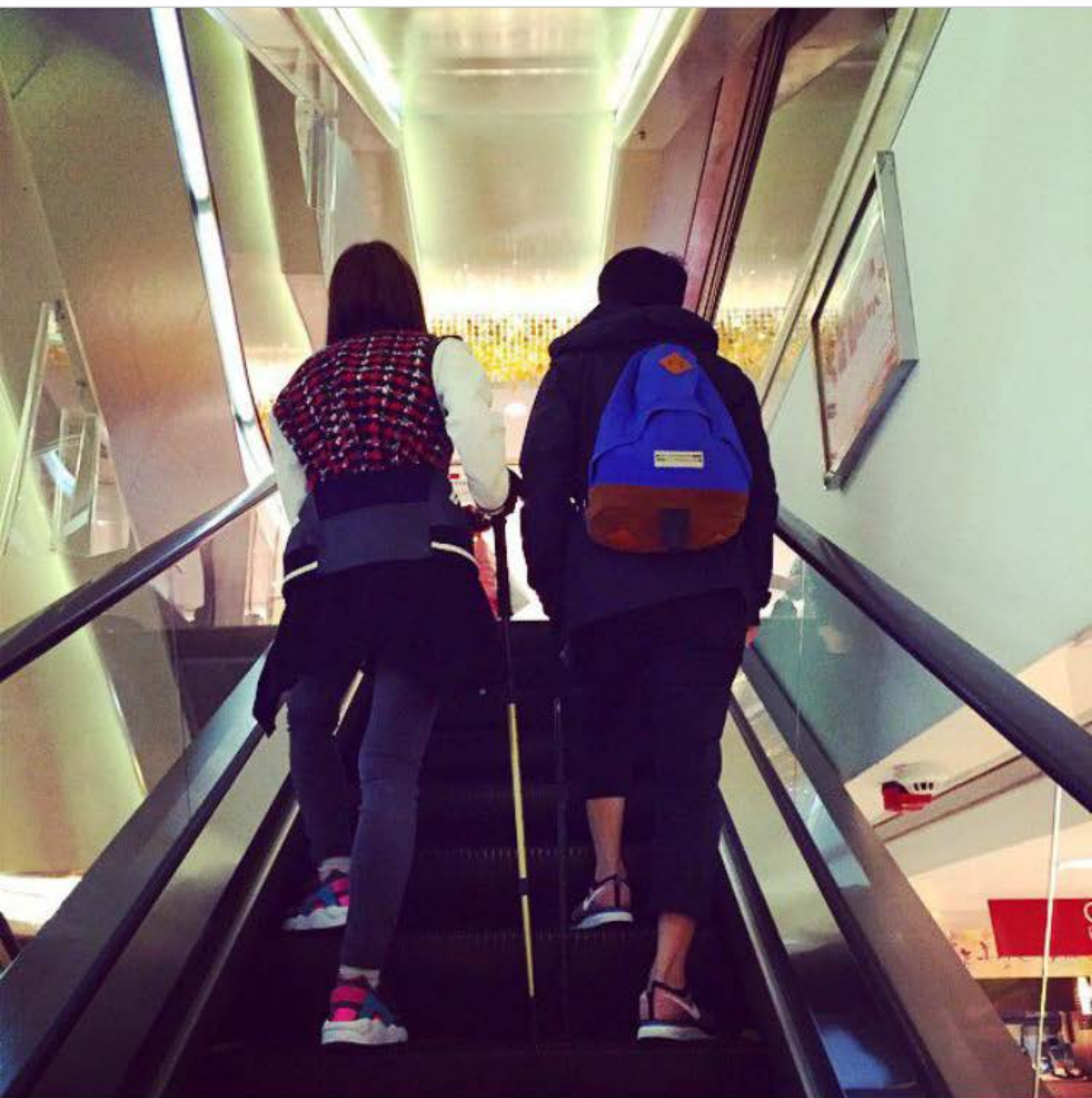


相片



donaldtong

1週



♥ 2135 個讚

💬 donaldtong YaMa gal and WaDa Lo 生日在商場行山
✌️ #山系行WaDaLo核突佬

檢視全部 36 則留言

lingchanxa 奴奴 happy birthday 🎂 🎂

y.premium.cake 100%homemade cake, 為你身邊既摯
愛送上獨一無二既蛋糕 🍰 🎂 盡量滿足你既要求！



WILDERNESS EXPERIENCE



Backpack (\$1,580)

日 製 美 靴

日本是屬於美國的潮流殖民地，幾乎以前所有最好的美牌都已落在日本人手上。WILDERNESS EXPERIENCE在70年代成立，由攀山專家兩兄弟Jim Thomson和Greg Thomson成立。當年造袋技術不發達，Jim和Greg決心研究縫紉技術，造最適合戶外活動的袋。品牌到80年代被大集團收購，後來更輾轉落入日本公司手中。現在的WILDERNESS EXPERIENCE，全為日本製造，品質更有保證。這系列size偏小，重量輕，適合日常使用，重點是價位吸引，但就質素而言，個人認為比同價的其他選擇更高，outdoor fans要有嗎。👁



Waist bag (各 \$338)

Waist bag (\$418)



Backpack (\$699)

Backpack (\$980)

Backpack (\$1,280)

Backpack (\$1,580)

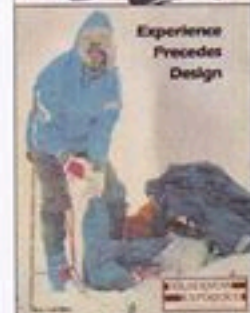
LUDDITE
銅鑼灣希雲街15A地舖
☎ 2870 0422



WILDERNESS EXPERIENCE
創辦人 Jim Thomson 和
Greg Thomson



1971年 KELTY catalog，
攀山專家 Jim Thomson 是
封面人物



替日 WILDERNESS
EXPERIENCE catalog

晉身滙豐卓越理財
及早籌劃退休燦爛人生
迎新獎賞高達港幣21,500元

[了解更多](#)

滿足有關條款及細則的準。
由香港上海滙豐銀行有限公司刊發
Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

HSBC

滙豐

Premier

卓越理財

首頁 > Beauty

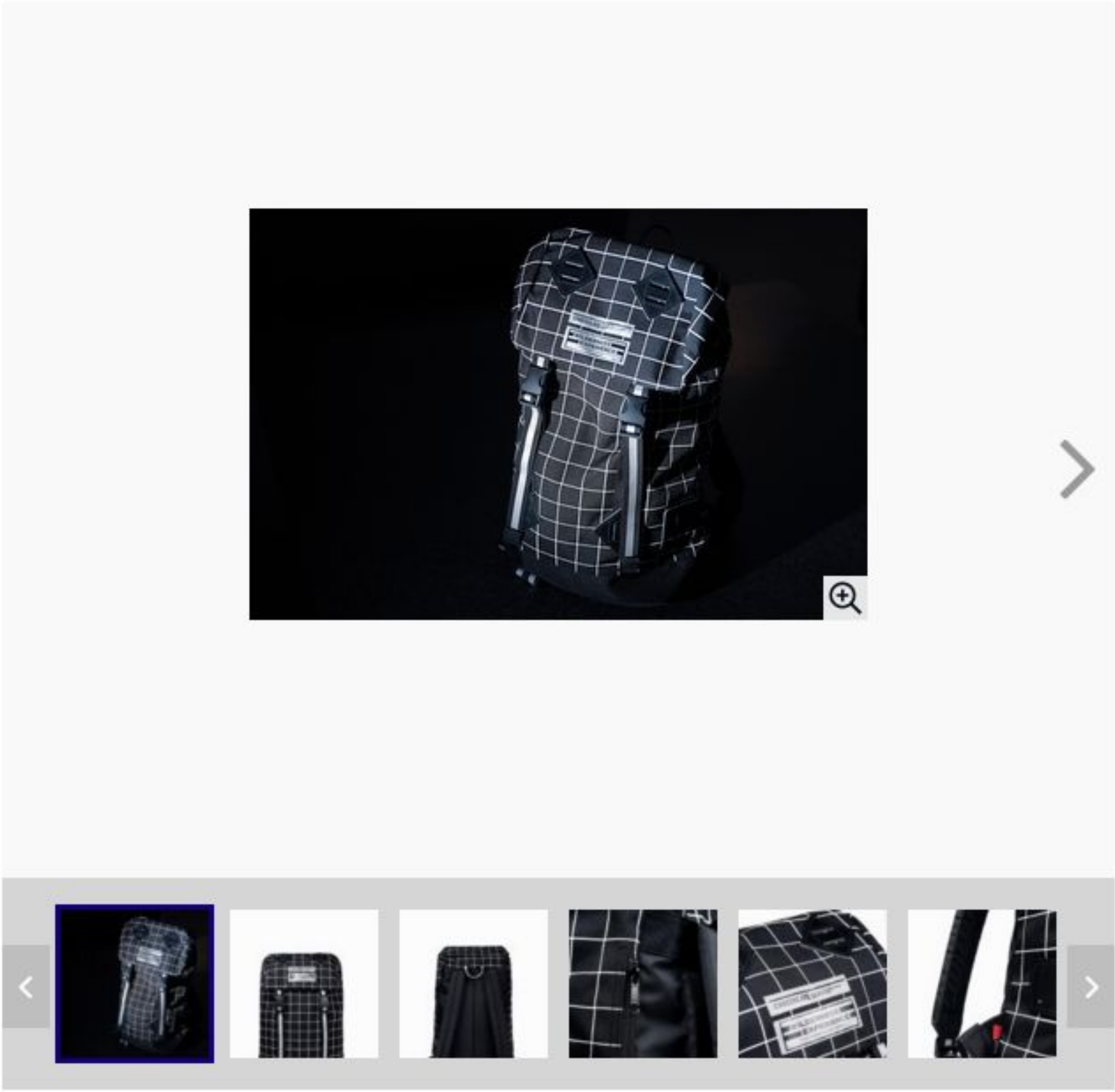
請選擇

:CHOCOOLATE x WILDERNESS EXPERIENCE 夜行專家

2016年03月30日 12:45

星島日報

T f 5 f 讚好



都市人生活節奏急促，放假除了會放慢步伐休養生息外，有些人就會身體力行參與戶外運動，強健體魄之餘亦能增廣見聞。由攀山專家THOMSEN兄弟於1973成立的戶外品牌WILDERNESS EXPERIENCE，就將他們多年的攀山及野外活動的經驗轉化為理念，設計出深受戶外人士推崇的產品，而向來多元化跨界別合作的服裝品牌:CHOCOOLATE，是次就找來他們合作帶來一款搶眼度高的別注。

text:sai photo:Oscar art:daphne

高質塑造

說回這次雙方合作帶來的袋款是以WILDERNESS EXPERIENCE的經典Klettersack型號為藍本，容量之大達至26L，面料採用CORDURA布料最高質量的1000D系列製作，外邊配以:CHOCOOLATE的格紋圖案貫穿，而考慮到戶外運動需要袋款的耐久度，背包則用上cowhide leather去製作多個部分讓它更能耐用，背扣帶就透過DURAFLEX以作鞏固減輕背部受壓，另外背包最不能忽略的就是其3M反光物料細節，讓你在夜行時都能夠提高辨認度，整個袋更一站式於日本製造，足顯其一絲不苟。

:CHOCOOLATE x WILDERNESS EXPERIENCE Klettersack backpack (\$1,499)

用上YKK拉鏈可見品牌對製作可謂非常嚴謹。

雙方品牌就於背包頂部出現讓人一眼明瞭。

特別於肩帶內側加上「MADE IN JAPAN」的標籤。

背包上多個部分都有3M反光物料的細節。

:CHOCOOLATE

銅鑼灣怡東商場地下1號舖

2572 6687

關鍵字 | Oscar 日本

f 關注 關注我們Facebook專頁

T f 5 f 讚好

晉身滙豐卓越理財
及早籌劃退休燦爛人生
迎新獎賞高達港幣21,500元

[了解更多](#)

滿足有關條款及細則的準。
由香港上海滙豐銀行有限公司刊發
Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

HSBC

滙豐

Premier

卓越理財

SmartBuyGlasses

[詳情](#)

[詳情](#)

新浪香港

23,567 讚好次數

讚好專頁

與我們聯絡

成為朋友中第一個對此讚好的人

今日熱爆新聞

1

又美又帥！6個剪得起 男仔頭髮型 的女星

2

超模性感春色寫真 緞面蕾絲內衣徜徉花海

3

大解構！宋慧喬粉絲見面會造型

4 Pandora X 謝安琪 紀念十年動人時刻

5 王貽興專欄：小三就是身邊好友

6 【迷思】眼皮一直跳，是血液循環不好嗎？

7 常看AV的人更成功和值得信任？日本研究話你知！

8 如何可以溫和地徹底卸除防水眼妝？

9 個性貓咪飾物！N2 x Nathalie Lete 聯乘系列

10 情慾餐單！10種挑起激情的食物

SmartBuyGlasses

[詳情](#)

[詳情](#)

更多內容

GO OUT
words
of
editor



GO OUT × WILDERNESS EXPERIENCE × MOTHER 聯名露營牀下月登場

上期資訊通會在今期公報有關GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER的組合金屬雙掛網與購買辦法，但由於產品在製作上出現了瑕疵，而我們又希望把完成品做得更完美，故在此很抱歉地告訴大家，這床的發賣日期會延至六月上旬，而下期的GO OUT將會詳細地為大家解構這套GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER的組合金屬雙掛網，以及這次聯名計劃的來龍去脈。

此外，GO OUT國際中文版也開始逐步在變，如這期就新增了Cooking Yama以及Fabric Case Study欄目，前者內容是有關在戶外的簡單菜式烹調指南，後者則是解構各種常見於戶外服飾或裝備上的布料，加深大家對這類布料的認識，另在其他內容取材上，我們也會開始嘗試更多不同的題材，務求能令整份畫刊的可讀性和可觀度不斷提高。

「一步一腳印」是我們的座右銘，希望大家仍能繼續支持我們，讓我們可注滿好好走下去的勇氣和動力，做出愈來愈優質的GO OUT國際中文版。

Kenneth Chan

Editor-in-chief

GO OUT

如有任何意見請 email 至 info@gouthk.com

OUTDOOR STYLE

GO OUT

書與授權國際中文版

SPORTSMAN
[第四期]

限飛盤
Ultimate



飛吧!!!
腕將期望發射!

PRINTED IN HONG KONG
vol.22
MAY 2015
HK \$88
NT \$488
RMB ¥75



禮品版
隨刊附送



Multi
Food-Tool

HONG KONG

SPRING URBAN OUTDOOR STYLE

春裝演義!

Gears Maintenance

裝備的保養特輯

Case Study

裝備的

纖維

Cooking Yama

飯



三榮書房授權國際中文版

戶外潮流・生活雜誌

GO OUT

Vol. 17
Dec 2014





Small Camp with Leather
HK\$1,170



Small Camp with Leather
HK\$1,170



Small Camp with Leather
HK\$1,170



Chimney
HK\$1,170

WILDERNESS EXPERIENCE
100% CORDURA® 500D
100% CORDURA® 500D

WILDERNESS EXPERIENCE

日の美

世界最出名軍用的「富士山」其實是由中國發明，遠不知前日本軍地的地產商便受之於前大，成為今天最名於世的產地。此後幾間是甚麼也於此已無從得知，然而由山來軍地外，70年代由登山兄弟Jon Thomson和Greg Thomson所創立的美國戶外背包品牌WILDERNESS EXPERIENCE，當年早已備受年青一輩注目，可惜經營了十年後由日本集團接過，其後80年代起所有產品均是Made in Japan，經過日本人多年來的精心研製，至今WILDERNESS EXPERIENCE已是山系地型的定製物，今因向大眾推介數款精選包款，其中以各類迷彩圖案為重點元素，還有其他earth tone及粉色系，加上每款產品均以防水耐用的CORDURA® 500D布料製作，其性價比之高低於現今的must have item。

text: Evan / photo: Fred Die / design: imagination



Kenneth:「你們對今次的計劃滿意嗎？」
Philip:「其實也還不錯，近來我也多去了露營，發現原來睡床也很重要！」
Paul:「是嗎？你去哪裡玩？」
Philip:「上次跟朋友到西貢玩，原來也非常適宜，煮了一大堆食物，晚上又看星星，睡到早上才起來，連大星星，好正，可以『core』！」
Kenneth:「好喇！下次一起去吧，不過現在去會不會太熱呢？」
Paul:「晚上氣溫都可以接受，大不了不睡覺睡睡，直接睡在這張床上。」
Kenneth:「其實都可以，因為這張床離地都有一尺左右，不用太擔心蚊蟲咬。」
Philip:「是不是真的？我沒所謂喇！」
Kenneth:「真！外國很多campers甚至到睡房直接睡在墊上，上面加個天幕就可以。」



KENNETH
 《GO OUT》
 國際中文版總編輯

Paul:「那是外國囉！」
Philip:「約個時間去露營再說吧，我還沒跟你們去過露營。」
Kenneth:「先說回正題，其實這次聯乘計劃是一次機緣巧合之下在外地sourcing的時候看到這樣的露營床，拍了兩張上傳到網上，然後我們三個都不約而同地認為其實這是值得做的一件事。」
Philip:「沒錯，因為MOTHER剛推出三年，我自己想，其實都是值得紀念的一件事，那麼不如就合作製造一張露營床以作紀念吧。」
Paul:「沒錯，順道慶祝我三十八歲生日！」
Kenneth:「哈哈，其實今年也是Paul將WILDERNESS EXPERIENCE這個品牌引入香港的時機，正式成為香港WILDERNESS EXPERIENCE的行政代理。」
Philip:「沒錯，WILDERNESS EXPERIENCE - MOTHER GO OUT的主題都是圍繞戶外，既然大家都是做相同的工作，那就合作吧，而且縱觀全香港的雜誌也沒有做過這麼大型的聯乘作品，露營床就更加沒有。」



PHILIP
 MOTHER主理人

Paul:「也是，而且今次聯乘計劃我們也花了不少心機，第一個樣式其實不是現在的這個樣子，最初的是普通的迷彩圖案，到現在的樹紋，加上印字等等，結果出來的這張床我自己也很滿意。」
Kenneth:「本來的迷彩只是很一般的迷彩圖案，到後來選擇樹紋圖案，是因為我們都認為樹紋其實很貼近大自然，與自然環境更密切。」
Philip:「所以我覺得今次計劃其實是一次很難得的機會，不是從利益出發，純粹就是喜歡這樣的戶外產品。」
Kenneth:「對，我們的定價其實很便宜，也沒想過要賺錢，你看《GO OUT》的贈品就知道。」
Paul:「沒錯，二會兄一起吃飯，好不？順便慶祝我生日。」
Philip:「知道，起行吧！」



PAUL
 WILDERNESS EXPERIENCE代理商
 Hardcore Co., Ltd. 主腦



GO OUT WILDERNESS EXPERIENCE MOTHER

聯乘露營床隆重登場!!

text / James photo / dyth, Fred [product] design / VINLUI

早於四月號《GO OUT》已經向各大家透露我們將會推出「GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER聯乘露營床」，在隔多月後，終於能夠興奮地向大家說一聲：「露營床發售了！」

為了讓讀者朋友們了解這張露營床的來龍去脈，我們更特意請來了MOTHER主理人及WILDERNESS EXPERIENCE代理商和《GO OUT》國際中文版的總編輯作訪談，由他們親身解說這個聯乘計劃的由來，希望各位讀者多多支持！



Arch camo backpack

迷彩圖案首次套用到Arch系列背包，20L大小，淨重只有300g，是極佳的日常用品，HK\$815



Arch backpack

藍色的Arch背包，是百看不厭的長青款式，HK\$495



Aspen backpack

24L大小的紅色背包，拉鍊位置加入真皮設計，充滿心思，HK\$1,140



Jway bag

今年的新款粉色背包，絕對是女士們今夏的不二之選，HK\$815



Jway bag

手提款式的背包，採用Cordura® 尼龍布料製成，耐用程度大大提升，HK\$815

WILDERNESS EXPERIENCE 日製春夏新色預演！

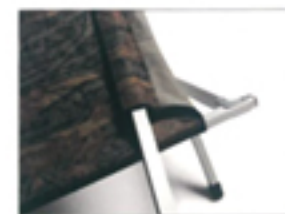
在山系潮流界，70年代由華山兄弟Jim Thomson和Greg Thomson所創立的美國戶外背包品牌WILDERNESS EXPERIENCE，當年已備受年青一輩注目，可惜經營了十年後便由日本集團接收，因此自80年代起所有產品均是日本製造，經過日本人多年來的搭配及變奏，至今WILDERNESS EXPERIENCE已是山系造型的定番物。2015年的春夏新款背包，除了重型的迷彩款式外，也加入了經典的紅藍及粉色型號，從布料到縫紉車工，都可見日本製造的一絲不苟，性價比之高，絕對是今夏的must have item！

特惠價 \$299

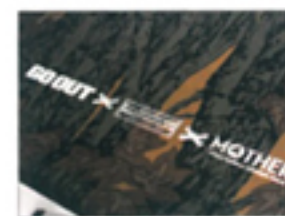
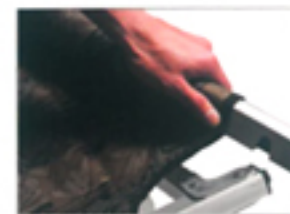


GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER 聯乘露營床 正式發售

相信各位讀者都已經十分了解今次聯乘計劃的來龍去脈，三位當事人用心打造的鋁合金露營床也是為了志同道合的campers而設，相信三位最開心的莫過於能夠在營地上看見這張床的蹤影吧。



露營床組合非常簡單，只需打開整張床，把附上的兩支鋁管穿過帆布床本體的兩端，再把結構上的開口對準床架末端突出的膠樽位，即可完成組合。



每張露營床都印有聯乘字樣，充滿紀念性。



露營床的組合位置都設有標識，使結構更為穩固。



每張露營床都附有手提袋，方便攜帶。



露營床組合簡單，每張露營床附有兩支鋁管。

購買前務必細閱：

GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER聯乘露營床原價為\$899，但為了紀念MOTHER開業三週年以及WILDERNESS EXPERIENCE行將正式登陸，故特以\$299的優惠價發售。而但凡訂購露營床的朋友必須同時到MOTHER店內購買任何款式的正價WILDERNESS EXPERIENCE背包一個，才可享有\$299的優惠價。

購買方法如下：

- 1 登上www.taomag.hk，進入ONLINE SHOP即可進行訂購。
- 2 訂購成功後會收到一封確認信。
- 3 憑確認信到MOTHER店以正價購買任何一款WILDERNESS EXPERIENCE的背包，即可獲取聯乘露營床。

注意：如已於網上付款訂購露營床，但到MOTHER店後拒絕購買任何一款WILDERNESS EXPERIENCE背包者，將不能領取聯乘露營床；另露營床亦不會以\$899獨立發售，故請於訂購前再清楚個人意願才作出決定，以免不必要的爭執。



聯乘露營床

正式發售

art / Zane / photo / 405 / Paul product / design / 405

早於四月初《GO OUT》已經向各大店透露我們將會推出「GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER聯乘露營床」，在這幾步月後，終於能夠與當地向大家說一聲：「露營床發售了」為了讓讀者朋友們了解這聯乘露營床的主義去部，我們更特意請來了MOTHER主理人及WILDERNESS EXPERIENCE代理應和《GO OUT》國際中文版的總編輯訪談，由他們親身解說這國際計劃的由來，希望各位讀者多多支持：

Interview with

Kenneth×Philip×Paul



Paul

WILDERNESS EXPERIENCE 代表
Hardware Co., Ltd. 主理

Philip

MOTHER
主理人

Kenneth

《GO OUT》
國際中文版編輯

Kenneth：「你們對今次的計劃滿意嗎？」

Philip：「其實也還不錯，近來我也多去了露營，發現原來睡床也很重要。」

Paul：「是嗎？你去哪裡玩？」

Philip：「上次跟朋友到西貢玩，原來也非常過癮，煮了一大堆食物，晚上又看星星，碰巧遇上好天氣，連天星星，好正，可以encore。」

Kenneth：「好嗎下次一起去吧，不過現在去會不會太熱呢？」

Paul：「晚上氣溫都可以接受，大不了不連營睡，直接睡在這張床上。」

Kenneth：「其實都可以，因為這張床離地都有一尺左右，不用太擔心蚊蟲咬。」

Philip：「是不是真的？我沒所講嗎？」

Kenneth：「真外國很多campers甚至跳進睡袋直接睡在地上，上面加個天幕就可以。」

Paul：「那是外國囉。」

Philip：「約個時間去露營再說吧，我都没跟你們去過露營。」

Kenneth：「先回到正題，其實這次聯乘計劃是一次機緣巧合之下在外地sourcing的時候看到這樣的露營床，拍了照就上傳到網上，然後我們三個都不約而同地認為其實這是值得做的一件事。」

Philip：「沒錯，碰巧MOTHER開店三週年，我自己心想，其實都是值得紀念的一件事，那麼何不加強合作製造一張露營床以作紀念吧。」

Paul：「沒錯，碰巧慶祝我三十八歲生日，(哈哈)」

Kenneth：「哈哈，其實今年也是Paul將WILDERNESS EXPERIENCE這個品牌引入香港的時間，正式成為香港WILDERNESS EXPERIENCE的行政代理。」

Philip：「沒錯，WILDERNESS EXPERIENCE、MOTHER和GO OUT的主題都是圍繞戶外，既然大家都是做相同的工作，那就合作吧，而且縱觀全香港的鋪位也沒有做過這麼大型的聯乘作品，露營床就更加沒有。」

Paul：「也是，而且今次聯乘計劃我們也花了不少心機，第一個標牌其實不是現在的這個樣子，起初的是普通的迷彩圖案，到現在的樹紋，加上印字等等，結果出來的這張床我自己也很滿意。」

Kenneth：「本來迷彩只是很一般的迷彩圖案，到後來選擇樹紋圖案，是因為我們都認為樹紋其實很貼近大自然，與自然環境感覺很密切。」

Philip：「所以我覺得今次計劃其實是一次很難得的機會，不是從利出發，純粹就是喜歡這樣的戶外產品。」

Kenneth：「對，我們的定價其實很便宜，也沒想過要賺錢，你看《GO OUT》的贈品就知道。」

Paul：「沒所講吧，一會兒一起吃飯，好不？碰巧慶祝我生日。」

Philip：「知道了，起行吧。」



相信各位讀者都已經十分了解今次聯乘計劃的主義去部，三位當事人用心打造的結合全露營床也是為了志同道合的campers而設，相信三位最關心的莫過於能夠在營地上看見這張床的販賣吧。

GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER 聯乘露營床，特惠價 \$299



每張露營床都附有手提袋，方便攜帶。



露營床開合簡單，每張露營床附有兩根結繩。



露營床組合非常簡單，只需打開整張床，把附上的兩支結繩穿過帆布床本體的兩端，再把結繩上的環口對準床架末端突出的膠棒位，即可完成組合。露營床的接合位置都設有補強，使結構更為穩固。



購買前務必細閱：

- GO OUT X WILDERNESS EXPERIENCE X MOTHER聯乘露營床原價為\$ 899，但為了紀念MOTHER開業三周年以及WILDERNESS EXPERIENCE行貨正式登陸，故特以\$ 299的優惠價格。
- 而但凡訂購露營床的朋友必須同時到MOTHER店內購買任何款式之正價WILDERNESS EXPERIENCE貨包一個，才可享有\$ 299的優惠價。

購買方法如下：

- 點擊這雙cityboys.co，進入ONLINE SHOP，即可進行訂購。
- 訂購成功後會收到一封確認信。
- 憑確認信到MOTHER店以正價購買任何一款WILDERNESS EXPERIENCE的貨包，即可提取聯乘露營床。

WILDERNESS EXPERIENCE 日製春夏新色預演！

在山系潮流界，70年代由嶺山兄弟Jim Thomson和Greg Thomson所創立的美國戶外背包品牌WILDERNESS EXPERIENCE，當年已備受年青一輩注目，可惜經營了十年後便由日本集團接收，因此自80年代起所有產品均是日本製造，經過日本人多年來的搭配及變奏，至今WILDERNESS EXPERIENCE已是山系造型的定番物，2015年的春夏新款貨包，除了重現迷彩款式外，也加入了經典的紅藍及棕色型號，從布料到縫紉車工，都可見日本製造的一絲不苟，性價比之高，絕對是今夏的must have item!



Arch camo backpack
迷彩圖案首次應用到Arch系列貨包，20L大小，重量只約50g，最輕佳的日常用品。
JXC3415



Arch backpack
藍色的Arch貨包，是百看不厭的經典款式。
JXC3405



Arch backpack
24L大小的紅色背包，包身位置加入風流設計，充滿心機。
JXC31140



Day bag
手提袋式的貨包，採用Cordura®尼龍布料製造，耐用程度大大提升。
JXC3415



Day bag
今年的新款荷色貨包，絕對是女士們今夏的不二之選。
JXC3415



相片



malisheep

1週



819 個讚

malisheep Wilderness experience backpack 🙌

Someday I will be there, wait for me.

#wilderness #wildernessexperience

doollyjelly Nice

iamkingjer 👍👍👍

dilbar_tagayeva 这么好看





FOTO
FOTO@MILK.COM.HK

相片
募集

STYLE :

13.03.2016

0

0

G+1

讚好

:CHOCOOLATE x WILDERNESS EXPERIENCE BACKPACK



由攀山專家THOMSEN兄弟於1973在美國成立的WILDERNESS EXPERIENCE，簡稱為「WX」，二人將多年來於攀山及野外活動的經驗投放在研發適合戶外使用的背包上，令其產品一直深受專業的戶外人士推崇。及後於八十年代品牌改為日本公司經營，現在所有產品均由日本製造，而經過日本人多年來的搭配及變奏，至今WILDERNESS EXPERIENCE已成為流行圈子 GO OUT 造型的定番物。新一季 :CHOCOOLATE 就邀請了 WILDERNESS EXPERIENCE 展開聯名合作，並以 WILDERNESS EXPERIENCE 經典的 KLETTERSACK 型號作藍本，尺寸為 46×30×16.5cm，容里高達 26L。面料採用 CORDURA 布料最高質量的 1000D 系列配以 :CHOCOOLATE 的格仔圖案打造，搶眼非常。細節方面，選用 COWHIDE LEATHER（鞣製的母牛皮革）作為背包的耐磨部份，令產品更耐用；帶扣用上 DURAFLEX 以鞏固背帶穩定性，有助減輕背部受壓。從布料到縫紉車工，再加上日本製造，絕對是一絲不苟。

:CHOCOOLATE x WILDERNESS EXPERIENCE BACKPACK \$1,499

:CHOCOOLATE

銅鑼灣怡東商場地下1號舖 2572 6687

尖沙咀 The ONE GB02號舖 2677 0061

旺角新世紀廣場251號舖 2632 5111

PHOTOS / VIDEOS



Accessories

text - Aaron photo - Yin design - nam



WILDERNESS EXPERIENCE 大美國山系回魂

日本向來都係美國嘅文化殖民地，好多日本人都視美國嘅舊有品牌為至寶，例如WILDERNESS EXPERIENCE。雖則山系已經唔係潮流，但係山靴功能性強，WILDERNESS EXPERIENCE嘅backpacks於戶外或者日常使用皆可，顏色又多。行貨最近已引入香港，我哋又多個選擇。

Value 山靴

WILDERNESS EXPERIENCE本於70年代成立，由攀山專家兄弟Jim Thomsen同Greg Thomsen主理。當年造袋技術唔發達，Jim和Greg決心研究縫紉技術，以造出最適合戶外活動嘅袋。品牌到80年代時被大集團收購，後來更輾轉落入日本公司手中，而家嘅WILDERNESS EXPERIENCE全為日本製造，品質有保證。今次到港系列size偏小、重量輕，所以非常適合日常使用，重點係價位吸引。



品牌創辦人 Jim Thomsen (左)、Greg Thomsen (右)。



底部包咗麋皮，絕對更為耐用。



袋中間有分層間隔。



Balti with leather (W30×H46×D17cm)
典型山靴樣，收納力強，皮帶有少少時裝感，適合襯番casual wear。\$1,565



Aspen 254 (W33×H49×D16cm)
黃撞綠感覺似足日本山系設計，比全黑多陣新鮮感。\$1,255



Balti (W46×H30×D16cm)
同上面嘅山靴同款，只係底部換成尼龍，價錢平啲，全藍款亦係穩陣之選。\$995



Arch (W33×H46×D15cm)
全尼龍紅色，價錢較低，可算係入門之選。\$695



Teardrop 2 (W31×H41×D16cm)
「豬鼻」比其他款移向左啲，即刻個款唔同晒。\$940



Kletter small (W30×H46×D16.5cm)
容量大，多個「豬鼻」，令戶外感更強，亦夠晒實用，因「豬鼻」可外掛物品。\$970



High Country (W39×H39×D16cm)
似daypack書包款，學生用至啲。\$845



Costero pouch (W27×H14×D5cm)
除咗backpack，WILDERNESS EXPERIENCE都有出腰包。\$335



WILDERNESS EXPERIENCE@DROOG Pop-up Store
即日-9月14日

8

WILDERNESS EXPERIENCE

2-way又山又街

講起 outdoor 背囊嘅話，1973 年於美國成立嘅 WILDERNESS EXPERIENCE，就係食正當期時 70 年代美國戶外風熱潮而誕生嘅品牌。近年改由日本生產，品牌嘅設計及使用方面都以 daypack 為主，當然更適合大家嘅週末戶外風選用，而呢個 Layover 更有特大「hander」位，有需要時變身出街 shopping bag 一樣得。



Layover (W31 × H45 × D16cm) \$1,275/f



Layover 以圓筒索繩袋為設計重點，變為上膊袋後拎嘢都好方便。



品牌嘅袋都交由日本生產。



就算頂部索實晒都有問題，背部有個拉鍊位，可以輕鬆取出袋內雜物。

9

Filson

防水蠟布

講背囊，美國百年品牌 Filson 嘅 Hunting rucksack 獵裝背囊非常馳名，不過對戶外人士及上班一族而言，太重磅又累贅嘅銅扣細節無疑會覺得難用。而近年 Filson 亦製作出更親民、更貼近時代感嘅背囊，好似呢個叫 Daypack 嘅背囊，21L 容量，袋主身依然用 22 安士帆布，但部分面布則用上 15 安士蠟油布，既防水又輕身，比其傳統 rucksack 更實用。



Daypack (W34 × H44 × D12.5cm) \$1,780/g



袋蓋用上 15 安士蠟布，用殘咗會比帆布更有味道。



用上黃銅拉鍊，硬淨又耐用。



背帶內部用上夾棉，表面加上蠟布，非常受力耐用。

honey

- * 曝曬後護膚
- * 潮文着上身

SPORT
HIGHLIGHT

闖沙漠 探冰原
專訪極地跑神林義傑

Converse 大舊 Weapon 強勢回歸
平玩 CA4LA 入門級 Mountain Hat

WILDERNESS EXPERIENCE 山系演義
環法開鑼! le coq sportif 落場版車衫展示

世界盃不禁倒抽30事
KD7 寶物唔簡單

香港書展2014 以字融情
林嘉欣 怪獸媽媽

TOTAL SOLUTION
MEDIA PLATFORMNew
Monday

ad-li
Garfield

大潮流加菲



WILDERNESS EXPERIENCE

山系演義





喺香港，週末唔想同人迫，大家會選擇出走，去郊遊去行山去野餐。原來，同一件事都有發生喺60年代尾美國，當時唔少青年深受波希米亞文化影響，對大城市嘅呆板作出控訴同反思，於是唔少美國青年選擇走到郊外行山露營，期盼重投大自然嘅共融生活。

呢段「山系演義」當年由西岸嘅加州三藩市一帶發展開去，而大家所認識嘅美國 outdoor 老牌，大多數喺呢段時間成立。

好似今次主角 WILDERNESS EXPERIENCE，其始創人 Jim Thomson 本身係出名攀山專家，憑住個人嘅實戰經驗，於1973年同佢兄弟 Greg Thomson 喺加州成立 WILDERNESS EXPERIENCE。從來時勢造英雄，呢個41年歷史嘅美國山牌被嚟仔收購再「復活」（並全日本製造），近期被引進香港。想感受一下當年美國對 outdoor 嘅演繹，喺出發前，麻煩買個袋裝住你嘅思緒先。



KLETTNER SMALL

(H52×W28×D18cm)

要數 WILDERNESS EXPERIENCE 最經典款，其過於75年出產嘅成名作 KLETTNER，呢個火箭袋形側邊可以加設外袋（細圖，但外袋未有復刻）。\$970



ASPEN 257

(H49×W33×D16cm)

呈三角形嘅 ASPEN，最特別之處係分上下間隔，中間亦有拉鍊（細圖）可變番做1格。\$1,255



一個超過40年資歷嘅 outdoor 品牌，當年亦有推出過睡袋、帳篷、風爐等等，將來唔知有冇機會復刻埋？





BALTI WITH LEATHER

(H46 × W30 × D17cm)

用上真皮帶加厚身兼皮袋底，袋款夠 classic 之餘，背部又設有側拉鍊（細圖，紅圈），攜帶方便。\$1,565



BETTER ALPINE

(H49 × W31.5 × D19cm)

用上 1680D 密度尼龍物料嘅「BETTER」系列，係舊袋形配新物料嘅組合。\$1,565



ASPEN 254

(H49 × W33 × D16cm)

以科羅拉多州度假區 Aspen 命名，顧名思義係俾度假人士用嘅輕便袋。同前頁嘅 ASPEN 257 分別係少咗好多外扣皮扣。

\$1,255



WILDERNESS EXPERIENCE
嘅銀帶扣都係以不銹鋼製作，一分錢一分貨。



BETTER ARCH

(H46 × W33 × D15cm)

屬於「BETTER」系列裏面最輕量級袋型，出街用夠晒，唔會太重。\$795

下回山袋

除咗以上幾個抵港袋款外，WILDERNESS EXPERIENCE 其他新袋亦會於下半年陸續推出。老規矩，全部日本製造，信心保證。



KILLER KLETTER



BETTER ALPINE



BALTI



VAGABOND



HIGH COUNTRY

BOSSY
THE WILD LIFE
THE WILD LIFE



ad-lib GOLD YARD

WILDERNESS EXPERIENCE

CHATSWORTH, CALIFORNIA

LOG-ON

CARFT



REACH

WWW.GOLDENWILDERNESS.COM



蘇台資廠
死191傷

蘇台資廠

吐國

吐國
869

吐國



**New
Monday**
TOTAL SOLUTION
MEDIA PLATFORM



meetu 及 愛追隨 舉辦

九型人格覓真愛



HOME

SPORTS

FASHION

GADGETS

LIFESTYLE

WILDERNESS EXPERIENCE 回魂

FASHION / AUGUST 20, 2014

[Like](#) [Share](#) Be the first of your friends to like this.

日本向來都係美國嘅文化殖民地，好多日本人都視美國嘅舊有品牌為至寶，例如WILDERNESS EXPERIENCE。雖則山系已經唔係潮流，但係山靴功能性，WILDERNESS EXPERIENCE嘅backpacks於戶外或者日常使用皆可，顏色又多。行貨最近已引入香港，我哋又多個選擇。（Aaron）

ROOG 銅鑼灣加寧街13-15號B舖 2623 7664



**真正 WILDERNESS
EXPERIENCE**

時至今日, Wilderness Experience backpack無論在手工藝、縫紉技術與品質、hempbackpack的大小以至布料的選取上皆精益求精。在臺灣的漢族與原住民等傳統之服飾亦在配合上佳而縫紉精實配不獨嚴密。大抵皆可算作精湛。為台灣最顯光榮的 Wilderness Experience backpack Vintage 風采及 Made in Japan 最優良的質料。



01. **Delta Alpina** 售價: \$1585
Willemse Experience 頂級系列 Backpack，採用
5000D Nylon 防水布料，容量達 32L。
02. **Delta Kletter Small** 售價: \$1025
經典款式 Kletter 系列，同樣以 5000D Nylon 防水布
料，可容納 28 瓶裝。
03. **Kletter Small** 售價: \$572
同樣屬於 Kletter 系列，夠寬夠高度 Canals Nylon
雙層防水溫度 100g。
04. **Apenn 2014** 售價: \$1255
Willemse Experience Day Pack 系列，雙層設計
內層防風防水，多用途的選擇。
05. **Apenn 2017** 售價: \$1255
Willemse Experience Day Pack 系列，採用 5000D
Nylon 防水布料，容量適合多人使用。
06. **Better Arch** 售價: \$1245
Willemse Experience 經典系列雙包，可容納
5000D Nylon 防水布料，可容納 22L 瓶裝。
07. **Arch** 售價: \$535
Willemse Experience 經典系列雙包，可容納 1330D
Cordura Nylon 防水布料，可容納雙只 500ml。



00. **Silly Thing x Miki's Notebook Insta Pump Party** 售價: \$200
Pump Party 是太平平土庫年宵市場唯一合作單位,與Silly Thing及Miki合作,盡情發揮你的Pump,展覺上可以Silly Thing及Miki's Logo,支持不啻添添添添。
01. **Enter Butler x Recovery Girl 9000 "ACB3"** 售價: \$300
最近你知唔知企鵝Butler嗎?Recovery 9000,是Recovery 旗下人氣最旺的9000 系列,這人又文又人所共知幾位,體色叫身兼無幾大也,配以藍色內褲以及腳掌上加上黑星,其色Miki's加上上海最靚令你睇大大大222。
10. **Recovery Shadow Original** 售價: \$950
Recovery 元氣最靚的Shadow Original全套圖則,最靚的再配以網球設計,新裝新裝及藍白二種顏色,其體色及腳掌顏色皆好適宜。
11. **Recovery Shadow 5000 CQ** 售價: \$1200
Recovery 經典款式Shadow 9000 CQ 系列,包紅、藍、綠、粉四款不同顏色,其色色色色色色及腳掌顏色均為靚靚,最靚之色色色色,最靚之體色。
12. **Porter Zip Wallet** 售價: \$450 each
Porter 企鵝包,除了單款之外,亦可放進單身小款、雙肩、腰掛及三色包等選擇。
13. **Porter Band Card Case** 售價: \$400 each
Porter 企鵝卡片套,採用經典的圖案,裝配、硬質及靚靚靚靚三色色色色色。
14. **3M Reflective Tape Laces** 售價: \$50 each pair
3M 反光膠帶,多款顏色選擇,膠帶及鞋帶顏色一致,既靚又耐穿。



- 10. Shoney N° 4 Tee** 價賣: \$220 each
阿拉比亞 Shoney 號 N° 4 Tee，有紅白藍三款及銀黑兩款 Logo 供選擇。
- 16. Unkinked Logo Tee** 價賣: \$202 each
美國加州三馬 Unkinked 最新 Logo Tee，大印雙龍飛舞，高灰藍色青黑。
- 17. 麒麟 Logo Tee** 售價: \$180
本地品牌麒麟 Logo 麒麟戲珠祥龍 Tee，紅白藍三色多款可供選擇。

REACH

REACH 欧梦唯丝防晒喷雾300ml 3罐 27717333

憑印花到READ-1(請向
均可輸入評價
期至2008年12月31日)



是誰

讓您捕捉先機，
投資上海A股？

首頁 即時 港聞 專題 財經 國際 中國 娛樂 體育 **副刊** 投票 趣聞 微博日

金鐘清場即時消息：謝偉俊指完成首階段除路障

副刊 請選擇 2014年06月24日 ▼

AA



讚好

WILDERNESS EXPERIENCE 日製美靴

星島日報
SINGTAU DAILY

06 - 24 14:46



CEF Courses

MS Office, Excel, VBA, Access Database
www.welkin.com.hk



免費索取美國雅培保康速試用裝

化療、電療或手術後，有助減輕治療期間的不適
及副作用，提升體力，歡迎索取試用裝

cancernutrition.hk

ads by yahoo



Backpack (\$1,580)



1 / 8

日本是屬於美國的潮流殖民地，幾乎以前所有最好的美牌都已落在日本人手上。
WILDERNESS EXPERIENCE在70年代成立，由攀山專家兩兄弟Jim Thomson和
Greg Thomson成立。當年造袋技術不發達，Jim和Greg決心研究縫紉技術，造最



生活時報相片

返回相簿 · Tao Magazine 的相片 · Tao Magazine 的專頁

上一頁 · 下一頁



取消讚好 回應

TAO Tao Magazine

【《TAO》送你 Wilderness Experience 背包】

昨天我們提供了三個品牌供大家選擇，而經過計算後，留言選擇 Wilderness Experience 的背包人數是當中最多！因此，我們決定送出Wilderness Experience 背包(價值 \$1,380)，想得到的話便要留意以下玩法了：

1. 讚好 Tao Magazine
2. 讚好及分享此post
3. 於留言一欄分享你喜愛這個Wilderness Experience 背包的原因及會在甚麼時候使用
4. 並於留言中tag三位朋友
5. 填妥表格 <https://goo.gl/615o1n> 及遞交
6. 《TAO》將選出心水答案
7. 截止日期：2015年7月28日(二) 晚上11時59分
8. 得獎者將有專人通知領獎事宜

相簿名稱：生活時報相片

分享對象：公開

開啟相片檢視器

下載

嵌入帖子

舉報相片

你可能認識的朋友

查看全部



王琳

加為朋友

贊助

建立廣告



Basic Grand Dad Tee

zalora.com.hk

HK\$ 24.00 Navy Basic Grand Dad Tee by ZALORA BASICS features a button down placket with...



Houses shop

ONLINE SHOP

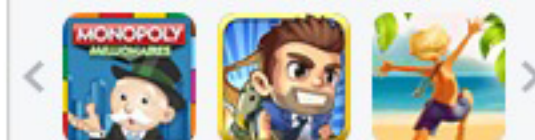
<http://www.housseshop.com.hk>

FILSON FB ...

讚好專頁 · Makim Mak 讚好這個專頁。

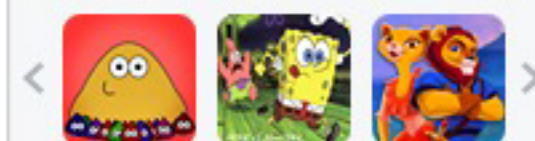
朋友之間的熱門遊戲

更多



推薦遊戲

更多



Tao

Lifestyle journal for
CITY BOYS
FASHION, TOOLS, ESSENTIALS, CYCLING, and more

Tao + Boysize + 淘宝弄

ISSN 2204-1374

Volume Vol. 154

Date 8/24 / 154 26

Price \$25

一書三冊

Vol. 154

Date 8/24 / 154 26

Price \$25

\$10

Feature 01 City Boys' Selections

Smells Like Si
燃點生活寧靜氣

Feature 02 Boysize

Summer Sh
夏日不可缺の膝上

Annie Liu

YOUR
GENTLEM
夏日紳士裝

SOMETHING
STOR
BEHIND
PR

50+ Best Summer Hats

- Case Study -

Supreme / HUF / NEW ERA / Aape / CA4LA /
eYe JUNYA WATANABE MAN / BEAMS /
NORSE PROJECTS / UNDEFEATED / ONLY /
STAMPD and more...

WILDERNESS
EXPERIENCE
高規日製便利包包

HERO



Wilderness Experience

高規日製復刻背包

text / Keco Pun | photo / Keith Au | design / Macy Tam



近 年 間
WILDERNESS
EXPERIENCE 這個名字
經常出現於本地大小媒
體，除了品牌屬於其一直
標榜的高階 outdoor 用品
之外，間歇性地有小店獨
具慧眼引入亦居功厥偉。

事實上，
WILDERNESS
EXPERIENCE 由
Thomsen 兄弟 (Jim
Thomsen 及 Grey
Thomsen) 創立不久，
便憑藉兩位在戶外攀山的
豐富經驗，將產品的質量
不斷改良，已迅速在美國
專業戶外裝備品牌之中
佔一席位，而旗下 item
「The Kletterer sack」
亦成為品牌的代表作。
最近，WILDERNESS
EXPERIENCE 正 式 被
本地代理引入，除了招
牌貨 28L 至 30L 較大型
的 Kletter Small 及 The
Kletter 外，Teardrop
2、Aspen 254 等小型背
包型號亦如數釋出，實屬
outdoor 迷的一大喜訊。

Wilderness Experience

の 經 典

左 — 重 — 右

Balti \$1,565 / a.c
The Kletter \$1,055 / a.c
Kletter Small with leather \$1,365 / a.c

如果熟悉戶外用品或品牌的話，提到 WILDERNESS EXPERIENCE 就必定對 The Klettersack 的袋款有所認識。早在七十年代初，The Klettersack 採用人體工學設計，肩帶可分散背包的重量和減低用家的疲勞感，而腰帶亦與肩帶互動配合，經調節後同樣能造成輕量化的效果。對當時登山者而言是非常突破性的設計，最新引入的 The Kletter 及 Kletter Small 是日本方面最受歡迎的版本，除忠實呈現七十年代 The Klettersack 之所有細節外，其 30L 的容量亦稱得上為恰到好處。



* Details Check

1.



所有 WILDERNESS EXPERIENCE 袋側 tag 註明其產品全部均 Made in Japan。

2.



袋身的 lashing square 沿用了舊式設計。

3.



肩帶的金屬扣細節是品牌其中一個 signature。

4.



中間拉鍊用來劃分舊式背包設定的上下兩格，到現在仍然非常合用。

5.



Teardrop 2 袋身採用 Cordura 防水物料打造。

美國創立 日本承傳

左 — 至 — 右

Aspen 257 \$1,255 / a.c
ARCH \$795 / a.c
Aspen 257 \$1,255 / a.c

* draft 1.2.3.4

WILDERNESS EXPERIENCE 的成立，背後故事其實與不少 outdoor 品牌相若，都是創辦人本身是愛好攀山及戶外活動，有感而發認為市面上提供戶外活動所用的配件不足或不完善，於是自己便着手利用自己的戶外經驗研發全新產品。Jim Thomsen 及 Grey Thomsen 兩兄弟也沒有例外，同樣因為上述情況而成立戶外用品品牌。不過，WILDERNESS EXPERIENCE 的發展頗為曲折，經過大集團收購後轉間再落入日本企業手中，現時所有 WILDERNESS EXPERIENCE 的產品均由在戶外品牌市場發展極為成熟的日本生產，並堅持採用高質物料如 Cordura 及 Cowhide leather 等，與 Thomsen 兄弟於 1973 年創立品牌初期的理念一致。

22L - 24L

時尚小巧戶外背包

左 — 至 — 右

Aspen 254 \$1,255 / b
Aspen 254 \$1,255 / b
Teardrop 2 \$940 / b

* draft 5

代理今回所引入的背包大致可以分為兩類型，其中一種是小小的 Day Pack 款式，容量由 22L-24L 不等，ARCH、Aspen 254、Aspen 257 及 Teardrop 2 等都是佼佼者，當中的 Aspen 257 更於於七十年代原版的設定，就算不是正宗的戶外活動，也非常合適日常使用。雖然容量有限，但 WILDERNESS EXPERIENCE 仍然堅持在每個細節都用上最可靠及最適合戶外活動的物料，如 Cordura high density 的防水材質，以確保就算只作過學過動，或一般時尚造型，都務求令背包於任何環境下仍具備高規格的防護能力。



相片



drumsonly_tom

🕒 1週



❤️ 786 個讚

🗣️ drumsonly_tom 背包，布包類的東西是我快樂的泉源。
😊

日本製的 wilderness experience 的背包實在太好了，輕身，防水，重要有綠色😜！打鼓打到背脊傷痛的我，今天用佢放一部Mac book 加兩本Drum book 也不覺重！



WILDERNESS EXPERIENCE 大和謹製

講山靴，本格用家多半鍾情美式仿古情懷，一件mount pa. 腳踏Danner再背個outdoor backpack加，是為最死忠的山系造型配搭。然而近年不少品牌也看中日本人對職人手工的堅持，不少品牌也開闢made in Japan的高階戰線，就如73年由攀山專家Greg與Jim Thomsen設立的WILDERNESS EXPERIENCE，亦由加州的Chatsworth轉移至日本生產，為的就是追尋大和魂的職人手工。



Balti (售\$995)

Kletter (\$1,365)

Arch Camo (\$815)

Arch (售\$695)

Flight Pack (\$815)

極簡BALTI

即使上盛如大和手工，也得靠其名氣才能存活於世，WILDERNESS EXPERIENCE (WE) 的名氣，在於Greg與Jim Thomsen兩位對攀山運動的熱衷，繼而將其攀山知識引申至開發產品當中，簡單講WE就是二人的行山經歷，變成名，巨大吞納量固然是解招牌的焦點，Kletter絕對是WE的一代名作，26L吞納量加上4塊山味極濃的「補鼻」皮革大大增加了袋款的實用性，是為WE的賣點item。不過，為了進一步強攻時裝市場，後來WE亦追加了輕量化的Balti bag，24L的兼容性加上極簡的供調設計，近年極深得時裝潮流人歡心，而最大關鍵是，made in Japan已經是信心保證。①



71年的Kelly catalogue封面是由Jim與Greg兩兄弟出鏡。



WE catalogue

FASHION
SCENE

F A S H I O N N E W S

Text: Lim

MADE IN JAPAN 山系背包

WILDERNESS
EXPERIENCE

今年潮流大吹outdoors山系風格，自1973年便創立的背包品牌Wilderness Experience最近變得備受追捧。創辦人Jim Thomson及Grey Thomson自小就愛上野外生活，對各項outdoor用品由材料至功能性均有所要求，後來兩兄弟迷上縫紉製袋，並決心設計能夠讓所有登山愛好者都能夠善用的背包，所以品牌無論在手工車線、補強細節，以至皮革布料選材皆極其講究，後來品牌雖然被日本公司收購，但日本人對品牌傳統十分尊重，一針一線堅持於日本嚴謹製造，完美呈現品牌講究高素質的精神，最令人驚嘆係十足用料、精細車工，但售價卻與其高素質成反比，相信都幾難達到理由唔帶佢返屋企。

LOG-ON 銅鑼灣時代廣場 B1 地庫

<http://www.hardcoreshowroom.com>#OOTM —
OUTFITS OF
THE MONTH!

我地每月會將Instagram選出outfit of the month，您都快啲影張相，加番hashtag #OOTM 啦！獲選中並刊登者，將有神秘禮物一份，敬請留意！



Max - Shop Owner

「Wilderness Experience係我近嚟最喜歡嘅outdoor背包品牌，價錢相宜又實用，而且各處細節手工仲好精細，試用！」

HANDLE WITHOUT CARE
破壞風格行李箱CRASH
BAGGAGE

來自意大利威尼斯，由一位年輕設計師Francesco Pavia創立的Crash Baggage，以Handle without care為創作意念，推出一系列像被破壞過的行李箱；外型搶眼獨特，用料亦一絲不苟，與Rimowa同樣採用美國海關專用的TSA密碼鎖，備有大中小三種款式及多種顏色選擇，從此去遠度旅行將行李寄放都唔怕粗基嘅托運員啦！

Niko and... 尖沙咀mira mall商場地庫B01號舖 2311 5208

Crash Baggage Travel case (L) \$ 2,680

Crash Baggage Travel case (M) \$ 2,480

Crash Baggage Travel case (S) \$ 1,980





Double Toni T

2月11日 13:56 · Instagram · 2

Nice pants from @virusarms nice backpack from @adlibfashion
#wildernessexperience #backpack #virusarms #fashion



讚好 · 回應 · 分享

Share [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [e](#)

[Print](#)

CHOCOOLATE x WILDERNESS EXPERIENCE Klettersack 背包 \$1,499 (front)



by

Yesmen

March 4, 2016, 12:06 pm

0

